

**USULAN PENINGKATAN MINAT BELI ULANG
SOSIS BADRANAYA BERDASARKAN FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

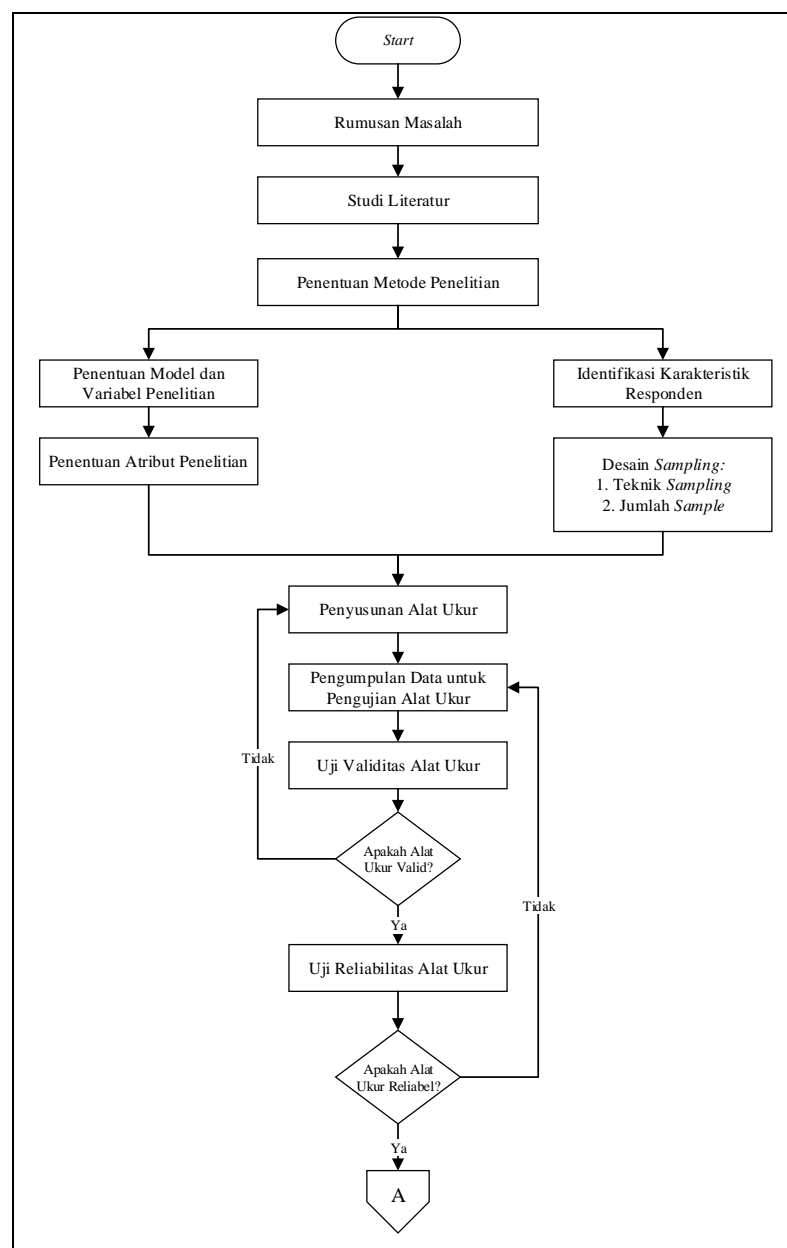
**YASMIEN NOVITASARI
13-2016-135**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
BANDUNG
2021**

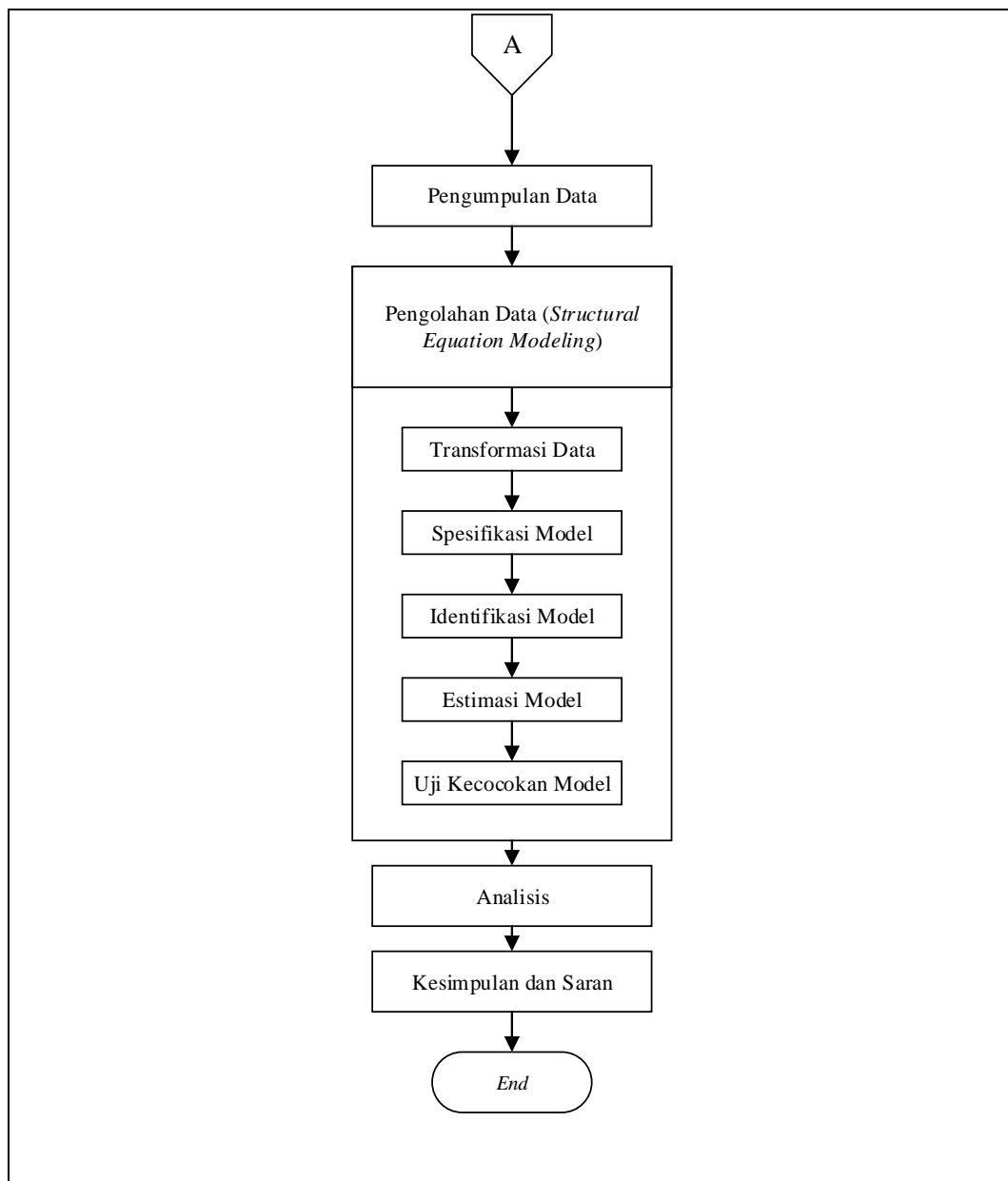
BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai tahapan-tahapan dalam pengerjaan penelitian yang akan dilakukan. Langkah-langkah dalam penelitian dapat dilihat pada Gambar 3.1



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian (Lanjutan)

3.1 RUMUSAN MASALAH

PT Badranaya merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi makanan olahan daging sehat dan halal. Menurut Manajer Pemasaran PT Badranaya, terjadi penurunan omset penjualan sosis Badranaya dibandingkan tahun lalu sebesar 50%. Selain karena Pandemi Covid-19, penurunan omset penjualan sosis Badranaya disebabkan rendahnya minat beli konsumen karena sekarang ini banyak sosis merek lain dijual di pasaran dengan harga jual lebih murah